

## TANTÁRGYI PROGRAM

1. **A tantárgy kódja:** ÁCITB08
2. **A tantárgy megnevezése (magyarul):** Fogyasztóvédelmi jog
3. **A tantárgy megnevezése (angolul):** Consumer protection
4. **Kreditérték és képzési karakter:**
  - 4.1. 2 kredit
  - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 100% gyakorlat, 0% elmélet
5. **A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):** ÁNTK BA szintű szabadon választható tárgy
6. **Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar, Civilisztikai Tanszék
7. **A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:** Dr. Barta Judit, PhD, egyetemi docens
8. **A tanórák száma és típusa**
  - 8.1. össz óraszám/félév:
    - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
    - 8.1.2. levelező munkarend: 8 (0 EA + 8 GY)
  - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2 (0 EA + 2 GY)
  - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: -
9. **A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):** A tárgy ismerteti a különböző fogyasztófogalmakat, azt, hogy a fogyasztóknak miért van szüksége külön védelemre, és bemutatja ennek lényegesebb eszközeit, a fogyasztóvédelem intézményrendszerét, valamint a fogyasztói jogérvényesítés lehetőségeit. A Fogyasztóvédelmi jog előmozdítja a közjog és a magánjog kapcsolódásának jobb megértését. A fogyasztókat nem csak magánjogi, hanem közjogi szabályok is védik, a fogyasztóvédelmi feladatokat végző hatóságok erős bástyáját képezik a fogyasztóvédelmi szervezetrendszernek. A hallgatók olyan ismeretekre tehetnek szert, amelyeket egyrészt a mindennapokban fogyasztóként, másrészt pedig munkájuk során hasznosíthatnak. .

**A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description):** The subject introduces the different consumer concepts, why consumers need special protection and presents the most important means of protection, the institutional system of consumer protection and the possibilities of consumer enforcement. Consumer law promotes a better understanding of the relationship between public law and private law. Consumers are protected not only by private law but also by public law. The work of consumer protection authorities is of paramount importance. Students can acquire knowledge that they can use on one hand as a consumer and on the other hand in their work.
10. **Elérendő kompetenciák (magyarul):**

**Tudása:** Behatóan ismeri a magyar állam szervezetét, közigazgatási rendszerét és magánjogi vonatkozásait, érti annak működését, szervezési elveit.

**Képességei:** Képes a különböző problémák interdiszciplináris kezelésére és az államtudományi felfogást jellemző szintézis megteremtésére.

**Attitűdje:** Átfogó társadalomtudományi, jogtudományi, gazdaságtudományi és politikatudományi gondolkodás- és szemléletmódot képvisel.

**Autonómiaja és felelőssége:** Új, komplex ismereteket igénylő helyzetekben is felelősséget vállal a döntések környezeti, társadalmi és államigazgatási hatásaiért.

**Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):**

**Knowledge:** The structure, public administration and civil law aspects of the Hungarian state, and understands its operation and organizational principles.

**Capabilities:** Handling different issues in an interdisciplinary manner establishing a synthesis characteristic to the concepts of public governance.

**Attitude:** A comprehensive approach based on social, legal, economic and political science.

**Autonomy and responsibility:** He/she takes responsibility for the environmental, social and state administration impacts of decisions in new situations requiring complex knowledge.

**11. Előtanulmányi követelmények:** Közigazgatás-szervező alapszakon: Civilisztika I. (ÁCITB03)+B28

**12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):**

**12.1.** A fogyasztóvédelmi jog célja, fogyasztóvédelem fejlődéstörténete az EU-ban és Magyarországon. (The purpose of consumer protection law, the history of consumer protection development in the EU and Hungary.)

**12.2.** A fogyasztóvédelem jogforrásai. A fogyasztóvédelmi törvény. Alapfogalmak. (Legal sources of consumer protection. The Consumer Protection Act. Basic Concepts.)

**12.3.** A fogyasztóvédelem intézményi rendszere. (Institutional system of consumer protection.)

**12.4.** Fogyasztóvédelem a Ptk.-ban. Általános szerződési feltétel, tisztességtelen kikötések. (Consumer Protection in the Civil Code. Standard contract terms. Unfair Terms.)

**12.5.** A fogyasztóvédelem megjelenése egyes szerződések körében. (Appearance of consumer protection in certain contracts.)

**12.6.** Az elektronikus szerződéskötés és fogyasztóvédelem. (Electronic contracting and consumer protection.)

**12.7.** Fogyasztó és vállalkozás közötti szerződések különös szabályai. (Specific rules for consumer - to - business contracts.)

**12.8.** Szavatosság (kellék-, termék-, jogszavatosság). Jótállás. (Commercial guarantee. Warranty claims. Warranty rights.)

**12.9.** Termékfelelősség, termékbiztonság (Liability for damage caused by defective products. Product safety.)

**12.10.** A fogyasztók tájékoztatása: árfeltüntetés, csomagolás, címkézés, használati és kezelési útmutató. (Consumer information: price information, packaging, labeling, instructions for use and handling.)

**12.11.** A fogyasztói panasz érvényesítése, ügyfélszolgálat. (Consumer complaint validation, customer service.)

**12.12.** A fogyasztóvédelem jogorvoslati rendszere. (Consumer redress system.)

**12.13.** Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. (Unfair commercial practices.)

**12.14.** Élelmiszerbiztonság. (Food safety.)

**13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése:** őszi félév

**14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:**

Az előadásokon az oktató a félév alkalmával jelenléti ív (katalógus) aláírását kéri az előadáson jelenlévő hallgatóktól, e katalógusok kétharmadán jelen kell lenni. Ha a hallgató a jelenléttel kapcsolatos kötelezettségének nem tesz eleget, ide nem értve az igazolt hiányzást, akkor a kurzus

oktatója által összeállított, a leadott anyagra épülő dolgozat sikeresen megírásával van lehetőség az aláírás utólagos megszerzésére. Az aláírás akkor kerül megadásra, ha a hallgató a dolgozatban elérhető pontok legalább 60%-át megszerzi.

#### **15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:**

A félév során egy alkalommal kapnak a hallgatók feladatot, amelyet önállóan kell megoldaniuk: egy rövid téma kidolgozása, jogeset megoldása, forráskutatás, stb.

#### **16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:**

##### **16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:**

A félévi aláírás megszerzésének feltétele a foglalkozásokon való részvétel és a kiadott, egyénileg megoldandó feladat megfelelő tartalmú elkészítése.

##### **16.2. Az értékelés:**

A kreditek megszerzésének feltételei az aláírás megszerzése és az utolsó alkalommal egy írásbeli dolgozat megírása, amely rövid feladatokból áll és az előadásokon elhangzottakra épül. Értékelése ötfokozatú, az összpontszám 60%-a szükséges az elégséges jegyhez, 70% közepes, 80% jó, és 90% a jeles minősítés.

##### **16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:**

A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy (GYJ).

#### **17. Irodalomjegyzék:**

##### **17.1. Kötelező irodalom:**

1. Barta Judit: Az elektronikus úton történő szerződéskötés és a Ptk. In: Lamm Vanda - Sajó András szerk.: Studia in honorem Lajos Vékás HVG-ORAC Kiadó, Budapest, 2019., 13-20. ISBN 978-963-258-475-1
2. Barta Judit: A weboldalon keresztül kötött fogyasztói adásvételi szerződések egyes kérdéseiről. Tapasztalatok fogyasztóként, észrevételek jogásként. In: SECTIO JURIDICA ET POLITICA Tomus XXXVII/1. Kiadja: Miskolc University Press, Miskolc, 2019, 397-389. HU ISSN 0866-6032
3. Az előadások teljes anyaga, továbbá az előadásokon megjelölt hatályos jogszabályok és a tanszék által kiadott segédanyagok.

##### **17.2. Ajánlott irodalom:**

1. Miskolczi-Bodnár Péter - Sándor István: Fogyasztóvédelmi jog I. (Patrocinium Kiadó, Budapest, 2016.)
2. Miskolczi Bodnár Péter – Sándor István: Fogyasztóvédelmi jog II. (Patrocinium Kiadó, Budapest, 2016.)

Budapest, 2021.01.05.

Dr. Barta Judit, PhD,  
egyetemi docens sk.